MESSAGE

生意気な出る杭で良いのです。

株式会社大石膏盛堂は、膏薬の製造から始まり、国内医療用医薬品及び国内一般用医薬品などの開発及び製造販売を手掛け、近年では欧米への輸出が行えるまで成長し続けています。

その結果、1907年の創業以来、一世紀以上健康産業に貢献することが出来ました。

これは、先人の方の先見の明と努力も然ることながら、大石膏盛堂の企業DNAである「チャレンジ」精神によるところが大きいと考えています。また、その「チャレンジ」の際に良き人財、良きパートナーに恵まれてきたことも弊社が様々なチャネルへと展開することが出来た理由だと考えています。

大石膏盛堂は、「お客様が求める製品づくり」を常に考えています。そのために私たちは、自分の両親や大切なひとを想像しています。身近な方の悩みや困り事に対し、医薬品を通じて「何か出来ないか」と常に問いかけています。そんな会社で働いてみたいと思いませんか？

大石膏盛堂は、今後も進化していきます。それはお客様に対しての進化だけではありません。弊社で働く皆さんに対しても進化していきます。2020年からe-ラーニングを活用した教育制度を開始しました。タレントマネジメントシステムを活用した人財の見える化も始めました。そして、2021年には弊社が培ってきた「皮膚から薬を吸収させる技術を生かす」をテーマに、新たに化粧品事業を立ち上げ、ECサイトを開設し、D2C（direct to customer）にも取り組んでいます。弊社は九州に本社機能を持つ中堅企業であるため、自由な発想を形にするスピード感もあります。また、九州はアジアの中心に位置するため、東南アジア事業にも力を入れていきます。

弊社には、人財を育てる様々な仕組みがあり、自分を成長させたいと思うひとには、チャレンジできる仕組みが盛りだくさんです。

このように、大石膏盛堂は意欲的な学生の皆さんにとって、不足のない環境であると言えます。大きな目標に向かって挑戦する。今あるものをより良くするために、考え行動する。自分一人で無理ならば、声を上げて仲間を巻き込んだプロジェクトにする。『生意気な出る杭』で良い。そんな皆さんが、大石膏盛堂の未来をつくっていくのです。

代表取締役
伊藤 健一

企業理念

PHILOSOPHY

**信頼できる医薬品を通じて、
健康づくりに貢献することによって社会的価値を創り続ける。**

目指す姿

VISION

**外用製剤に特化した
世界一のOEMパートナー。**

役割・使命

MISSION

**確かな品質と安定供給を維持し
適正な価格で提供する。**

大切にしている価値観

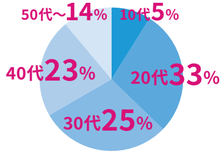
VALUE

1.「歴史は信頼」 コツコツと地道な努力を積み重ねる
2.「誇りと喜び」 医薬品をつくるという尊さを感じる
3.「 不易流行 」 歴史の根を張り、新しい芽を育む
4.「変化と挑戦」 変化を恐れない積極性を育む

従業員数

313名
男性151名／女性162名
2023年1月現在

平均年齢



2023年1月現在

最年少管理職

36歳

社内結婚組数

12組
2023年1月現在

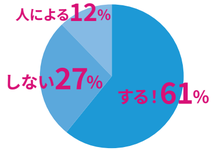
産休取得者の復職率

100%
2020年～2022年

好きな社内イベント

1. 社員旅行
2. 新年会・忘年会
3. ゴルフコンペ、ヨガスクール

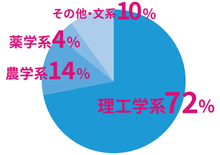
大石膏盛堂を後輩にススメる？



社内にイケてると思う人はいる？

いる！72%
いない… 28%

大学時代の専攻



大石膏盛堂あるある

会社名が読めない
社内で湿布の匂いがする若し
社長との距離が近い
使い放題湿布
女性が強い
薬局では湿布コーナーを見てしまう
身体から湿布の匂いがする
湿布の匂いが分からなくなる

株式会社大石膏盛堂
Oishi Koseido Co., Ltd.

大石膏盛堂 採用サイト
https://recruit.o-koseido.co.jp/

採用に関するお問い合わせ
［お電話］0942-83-2019
［メール］recruit@o-koseido.co.jp

株式会社大石膏盛堂
Oishi Koseido Co., Ltd.

輝く人は、流されない。

BEYOND
FOR THE FUTURE.
OISHI KOSEIDO

九州工業大学 大学院卒 2016年入社
開発本部 製剤開発室

原田 篤知 HARADA ATSUSHI

「鳥栖の研究室から、世界を感じます。」

僕が大石膏盛堂に惹かれたのは、一つの製品を承認が下りるまで担当できること、裁量や自由度の高さが期待できた点です。実際に今は、ひとつのことをひたすらコツコツとやるだけでなく、自分の考えを基に、いろんなことに取り組めています。

将来的には海外製品も担当できたら良いですね。普段の業務の中で、海外の話が出てきたときに、鳥栖の研究室にいながら、世界を感じる瞬間がありますよ。挑戦できる機会や環境は、既に用意されているので、開発意欲を持った人、こだわりがある人、自分で考えて行動できる人が、大石膏盛堂には向いているんじゃないでしょうか。

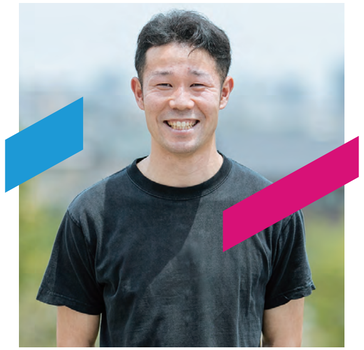
福岡女子大学卒 2020年入社
経営統括部 経営企画

川崎 恵 KAWASAKI MEGUMI

「自身の成長につなげるためにチャレンジしました！」

大石膏盛堂は100年以上の歴史のある会社ですが、保守的になりすぎることなく、よりよくしていこうという意識が全社的に重要視されているため、社歴が浅くても改善提案が通る・社員の声が届く環境だと感じています。
また、女性も働きやすい環境だと感じています。管理職にも女性が多く、将来のキャリアの目標となる方々がいらっしゃるのも魅力です。

入社当時所属していた品質管理部門から経営企画への異動の話が来た時は正直不安でした。学生時代は経営やマーケティングを専門としていた訳ではなく、果たして自分に務まるのかと悩みましたが、新しい部署での経験はきっと自分の成長につながると思い、チャレンジすることにしました！最近では、大きな会議にも参加させていただくようにもなり、より会社から必要とされる人材になれるように努めたいと思っています！



佐賀大学 大学院卒 2016年中途入社
信頼性保証部 品質保証室

角岡 直紀 KADOOKA NAOKI

「より良くしよう、それが全てです。」

大学での研究も、仕事としての業務も、やっていること自体は殆ど変わらないと思うんです。何が変わるのかといえば、お金。僕ら社員には人件費が発生している。会社からお金をいただいて、日々の業務や研究開発をさせていただいている。だったら、当然、成果を出さないと。研究職の人もちゃんと当たり前のビジネス感覚を持つべきだと思うんです。

「この方がより良いでしょ？」を論理的に提案すれば、会社は変化してくれます。前にいた品質管理部門では色々と提案させてもらって、もともと4人で回していた現場を1.5人で回せるようにしましたね。しかも17時に帰れる。ここ、重要です（笑）。僕だけじゃなくて、みんなにもどんどん提案していってほしいですね。

次の100年に向け
「挑戦しよう」と決意しました。
だから、
若手メンバーが活躍できる
環境と仕組みをつくりました。

事業戦略 BUSINESS STRATEGY

海外マーケットの開拓（欧米、アジアへ更なる販路拡大）

今後はさらなる成長に向け、海外マーケットの開拓へ向かいます。許認可の条件も非常にハードルの高い厳しい挑戦となりますが、2018年にはついに「FDA」（アメリカ食品医薬品局）からの認可を取得し、いよいよアメリカに向け新しい製品を発売する運びとなりました。ここからはさらにこの勢いを加速させていきます。

産官連携の共同開発（飛躍のための新規市場への挑戦）

研究開発において政府・地方公共団体などと連携することで、新規市場へ挑戦していきます。

外用製剤での新たな剤形への挑戦

100年以上の経皮吸収技術を活かし、新たな剤形の医薬品の開発に挑戦します。
大石膏盛堂のもつ開発力とこれまでの歴史で獲得したノウハウ、これから加わるみなさんの力が加わればきっと実現できるでしょう。

人財戦略 HUMAN RESOURCES STRATEGY

ジュニアボード制度の開始

ジュニアボード制度とは、若手社員や中堅社員がプロジェクトメンバーとして集まり「疑似役員会」を結成し、経営課題の調査、検討及び提案を行う制度です。現場の若手・中堅社員が経営に関する提案を行うことで、経営層が持っていない新鮮な視点や柔軟で斬新な発想、現場の目線を経営に取り入れることができる可能性があります。また、ここから始まるプロジェクトなどが発生した際には、若い社員でも自ら手を挙げれば積極的に参加できるなど、誰にでもチャンスがあります。

e-ラーニングを活用した充実した座学教育の確立

インターネットを経由して手元のPCやスマホで学習できるような仕組みを取り入れることで、より効率的に社員が学べる基盤を整えています。

世界一に向けて
THE BEST IN THE WORLD

まず目指すのは、
『 2024年8月期 海外売上比率25% 』
2019年8月期の海外売上比率5%から、5倍の成長です。

未来を担う、君へ告ぐ
SPECIAL MOVIE

これからの大石膏盛堂には、
君の声が必要だ。

大石膏盛堂
新卒採用イメージムービー
https://youtu.be/wjgIMwkn7Lg

1907年創業の歴史に基づく、確かな実績と信頼。

大石膏盛堂は創業から100年以上にわたり「貼り薬」のメーカーとして鳥栖の地で発展し続けてきました。今ではみなさんの家にも常備されている湿布も、大石膏盛堂がつくったものかもしれません。

単なるものづくりではなく「医薬品のものづくり」であることには、責任と尊さが増し、大きなやりがいを感じられる仕事です。

創業から100年以上にわたる、「貼り薬」へのこだわり。

貼り薬というニッチな市場の中で、今日まで誇りと責任を胸に製品作りに取り組んできました。2019年8月期には悲願であった売上高100億円を突破し、海外市場への展開も勢いづいてきました。100年以上の歴史の中でこだわり続けてきたものをこれからも大切にしていく一方、さらなる変化と挑戦が今後は必要となります。

熱き使命感を抱き、次の100年に向けて羽ばたきます。

充実した福利厚生と社内イベント

仕事以外の時間も大切にしたい

大石膏盛堂では社員同士の交流を図るため、社員研修旅行や各種クラブ活動など、たくさんの機会を用意しています。仕事上の関係だけではなく、どんなことでも相談し合い、本音で意見交換ができる、心の通った人間関係を大切にしています。

キャリアアップを実現する教育制度

常に問題意識を持ちながら、変化をチャンスと捉える人財育成を目指し、充実した教育研修制度を準備しています。みなさんが思い描いたキャリアステップが実現できるよう、各種研修・勉強会を積極的に活用して下さい。

新入社員教育、リーダーシップ教育、専門性を高める教育（GMP、製剤開発知識、品質管理知識）等

会社概要

商号	株式会社 大石膏盛堂	代表者	代表取締役 野中 良司
創業	明治40年	会社設立	昭和25年3月3日
資本金	3,000万円	従業員数	313名（2023年1月現在）
売上高	8,884百万円（2022年8月期）	事業内容	医薬品等の製造および販売
本社	〒841-0037 佐賀県鳥栖市本町1丁目933番地 TEL：0942-83-2019（代表）　FAX：0942-85-3047		
山浦工場	〒841-0084 佐賀県鳥栖市山浦町2539番の1 TEL：0942-83-3323　FAX：0942-82-8486		